

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI TIMIȘOREANA

« Fiecare cod e o caramida pusa la un premiu mai mare »

DUPLICAT

1 Septembrie 2019 – 31 Decembrie 2019

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitară Timișoreana « Fiecare cod e o caramida pusa la un premiu mai mare » ("Campania") este organizată și desfășurată de către Ursus Breweries (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate comercială din România, cu sediul în Șoseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare RO 199095, Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.2 Regulamentul Oficial este întocmit și este făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul www.beretimisoreana.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în bază unui apel telefonic cu tarif normal la Infoline 021.308.09.91, tarif standard național per minut, disponibil de Luni până Vineri între orele 10:00 și 18:00, exceptând sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei, (ii) prin trimiterea unei solicitări la adresa de email: promotietimisoreana@voxline.ro sau (iii) prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campanie.
- 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.4 Autentificarea Regulamentului Oficial, implementare Campaniei, programarea websiteului, gestionarea bazei de date aferentă Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi realizate și operate prin intermediul Voxline Communication S.R.L. cu sediul în București, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de înregistrare RO11027079, denumită în continuare "Agenția Digitală".
- 1.5 Website-ul Campaniei va fi realizat de Lion Communication Services S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, Romania inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J401835112009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscall (CIF): RO25848554, avand contul IBAN: RO83 BRDE 4265Y396 3245 426 deschis la banca BRD sucursala Mosilor, denumita in continuare "Agentia Online".
- 1.6 Agenția Digitală, Agenția Online vor fi numite în continuare împreună "societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei".

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor de piata, republicata.

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se va desfășura în perioada: 1 Septembrie 2019, ora 00:00 - 31 Decembrie 2019, inclusiv, ora 23:59:59 (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României.
- 3.2 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act adițional la prezentul regulament și publicarea acestuia pe website-ul promoției.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1 Produsele participante la Campania Promotională, denumite în continuare "Produse Participante la Promotie", sunt produsele bere marca „Timișoreana” în următoarele ambalaje:

- bere Timișoreana doza 0.5l,
- bere Timișoreana doza 0.55l
- bere Timișoreana sticlă returnabilă 0.5l,
- bere Timișoreana sticlă nereturnabilă 0.3l;
- bere Timișoreana PET 1l;
- bere Timișoreana PET 2.25l;
- bere Timișoreana PET 2.5l.

4.2 Ambalajele Produselor Participante la Promotie vor putea fi identificate exclusiv prin existența Codului Promotional unic format din șapte (7) caractere, imprimat pe partea interioară a cheii și/sau capacului Produsului Participant.

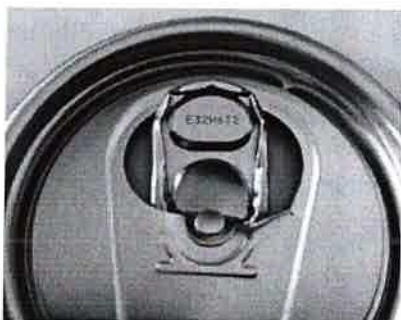
4.2.1 Spre exemplificare capacul promoțional al sticlelor va arăta astfel pe partea interioară:



4.2.2 Spre exemplificare, capacul promoțional al sticlelor de tip PET va arăta astfel pe partea interioară:



4.2.3 Spre exemplificare cheia dozei de 500 ml va arăta astfel pe partea interioară:



4.3 Nu participa la Campania Promotionala produsele ale caror capace sau cheite nu sunt inscriptionate cu coduri alfanumerice de sapte (7) caractere.

4.4 "Timișoreana" este marcă înregistrată a societății **Ursus Breweries S.A.**

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie (cu data nașterii înainte de/inclusiv la data participării), cetățeni români sau cetățeni străini, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

5.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- (a) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- (b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției Digitale și cei ai Agenției Online;
- (c) reprezentantii și angajații punctelor de vânzare ale produselor din promovție;
- (d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- (e) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de anula înscrierile, inclusiv de a retrage premiile acordate, dacă este cazul, în situațiile în care identifică Participanți la Campanie care nu respectă prevederile art. 5.2.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții Termeni:

- 6.1 WEBSITE: www.beretimisoreana.ro. Site-ul este dedicat persoanelor cu vârsta de peste 18 ani impliniti așadar la accesarea acestuia, participanților le este solicitată introducerea datei de naștere (an - luna - zi), respectând articolul 5.2. punctul (e).
- 6.2 Numărul de INFOLINE: 021.308.09.91 (apel cu tarif normal național per minut), disponibil între orele 10:00-18:00, de Luni până Vineri, exceptând sărbătorile legale.
- 6.3 Cod alfanumeric: codul unic de 7 (șapte) caractere, format din litere și cifre care se află în interiorul capacului sau sub cheițele Produselor Participante la Promotie.
- 6.4 Participant: Un participant se identifică în mecanismul automat al Campaniei prin numărul de telefon mobil și/sau aceleași date personale utilizând numere de telefon diferite.

6.5 Mecanism: Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs marca „Timisoreana” participant la Promotie. In cazul in care Participantul gaseste codul alfanumeric în interiorul capacului/cheiței Produsului, acesta îl va înscrie în Campanie, exclusiv in Perioada Campaniei, prin intermediul website-ului www.beretimisoreana.ro, urmând procedura electronică de înscriere pusă la dispoziție pe WEBSITE conform prevederilor prezentului Regulament Oficial. Fiecare participant poate efectua un numar maxim de 10 înscrieri pe zi.

7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participarea la Promotie presupune achizitionarea unui produs Timisoreana din cele prezentate la art. 4.1 si verificarea existentei sub capac/cheita a codului alfanumeric.

7.1 Pentru a participa la Promotie, produsul Timisoreana achizitionat trebuie sa contina un cod alfanumeric sub capac sau cheita. Produsele care nu au cod alfanumeric sub capac sau cheita nu participa la Promotie.

7.2 Pentru a înscrie coduri promotionale in **Campanie prin intermediul WEBSITE-ului www.beretimisoreana.ro, sunt necesare următoarele acțiuni din partea consumatorului :**

- i. **acesarea WEBSITE-ului, așa cum este definit la art. 6.1. si completarea anului nasterii;**
- ii. **completarea câmpurilor obligatorii de participare în Campanie, așa cum sunt afișate pe WEBSITE, respectiv completarea următoarelor câmpuri:**
 - **Câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;**
 - **Câmpul obligatoriu corespunzător codului alfanumeric găsit sub capac sau sub cheiță;**
 - **Campurile prin care participantul confirma sau infirma ca a citit si inteles pe deplin Regulamentul Campaniei. Participarea la Campanie presupune citirea si intelegerea pe deplin a tuturor prevederilor Regulamentului ai Anexei 1.**
 - **Apasarea butonului "Trimite codul"**
- iii. **dupa apăsarea butonului “Trimite codul” se va comunica Participantului situatia înscrierii sale, conform art. 7.3. lit c), de mai jos.**
- iv. **Pentru fiecare accesare a WEBSITE-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.**

7.3 Reguli generale de participare la Campanie:

- (a) Un cod alfanumeric alocat unui Produs Promoțional permite înscrierea în Campanie o singură dată. Orice încercare de înscriere în Campanie prin folosirea unui cod alfanumeric utilizat anterior pentru o altă înscriere, de către aceeași persoană sau de către persoane diferite, va fi invalidată pe loc;
- (b) Fiecare cod alfanumeric înscris de un participant îi garantează acestuia o șansă la premiile Campaniei;
- (c) Fiecare participare este validată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea și

imediat, un răspuns corespunzător prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

- Înscrierea este efectuată înainte de data începerii Campaniei, 01.09.2019, ora 00:00

Campania Timisoreana incepe in data de 1 Septembrie 2019, ora 00:00. Pastreaza cheita/capacul si inscrie codul dupa aceasta data! Succes!

- Înscrierea conține un cod valid, câștigător de premiu instant voucher Emag:

Felicitări! Ai castigat un voucher Emag in valoare de 100 lei! Păstrează capacul/cheița cu codul [insert cod] cu care ai câștigat! Apasa pe "Revendica premiul", completeaza datele din formular si incarca o fotografie cu cheita/capacul avand imprimat codul castigator, pentru validare!

- Înscrierea conține un cod valid, câștigător de premiu instant televizor Samsung:

Felicitări! Ai castigat un televizor Samsung! Păstrează capacul/cheița cu codul [insert cod] cu care ai câștigat! Completeaza datele din formularul de mai jos si incarca o fotografie cheita/capacul avand imprimat codul castigator, pentru validare!

- Înscrierea conține un cod valid, necâștigător, mesaj valabil pana la atingerea pragului de 500 000 de coduri alfanumerice unice inscrise in Campanie

Codul inscris este necastigator! Participa in continuare si poti castiga premii instant: vouchere Emag si televizoare Samsung! Pastreaza cheita/capacul, pana la validarea finala a castigatorilor. Succes!

- Înscrierea conține un cod valid și necâștigător și este a noua (9) înscriere validă în Campanie, într-o zi calendaristica, mesaj valabil pana la atingerea pragului de 500 000 de coduri alfanumerice unice inscrise in Campanie

Codul inscris este necastigator, iar astăzi mai poți înscrie doar un singur cod. Pastreaza cheita/capacul, pana la validarea finala a castigatorilor! Succes!

- Înscrierea conține un cod valid și necâștigător și este a zecea (10) înscriere validă în Campanie, într-o zi calendaristică, mesaj valabil pana la atingerea pragului de 500 000 de coduri alfanumerice unice inscrise in Campanie

Codul inscris este necastigator! Ai atins limita maximă de 10 coduri înscrise pe zi. Revino mâine! Păstrează capacul/cheița pana la validarea finala a castigatorilor! Succes!

- Înscrierea conține un cod valid, necâștigător, mesaj valabil dupa atingerea pragului de 500 000 de coduri alfanumerice unice inscrise in Campanie:

Codul inscris este necastigator! Participa in continuare si poti castiga premii instant: vouchere Emag si televizoare Samsung, precum si premii prin tragere la sorti: vouchere de redecorare! Pastreaza cheita/capacul pana la validarea finala a castigatorilor! Succes!

- Înscirarea conține un cod valid și necâștigător și este a noua (9) înscriere validă în Campanie, într-o zi calendaristică, mesaj valabil după atingerea pragului de 500 000 de coduri alfanumerice unice înscrise în Campanie:

Codul înscris este necastigator, iar astăzi mai poți înscrie doar un singur cod. Pastreaza cheia/capacul pana la validarea finala a castigatorilor! Succes!

- Înscirarea conține un cod valid și necâștigător și este a zecea (10) înscriere validă în Campanie, într-o zi calendaristică, mesaj valabil după atingerea pragului de 500 000 de coduri alfanumerice unice înscrise în Campanie:

Codul înscris este necastigator! Ai atins limita maximă de 10 coduri înscrise pe zi. Revino mâine! Păstrează capacul/cheia cu codul înscris pentru a-l înscrie maine! Succes!

- Înscirarea conține un cod valid și necâștigător și este a noua (9) înscriere validă în Campanie, într-o zi calendaristică, mesaj valabil după atingerea pragului de 500 000 de coduri alfanumerice unice înscrise în Campanie și este ultima zi de Campanie:

Codul înscris este necastigator! Mai poți înscrie doar un singur cod. Atenție, astăzi este ultima zi de participare. Păstrează capacul/cheia cu codul înscris pana la validarea finala a castigatorului! Succes!

- Înscirarea conține un cod valid și necâștigător și este a zecea (10) înscriere validă în Campanie, mesaj valabil după atingerea pragului de 500 000 de coduri alfanumerice unice înscrise în Campanie, în ultima zi de Campanie, 31.12.2019:

Codul înscris este necastigator! Ai atins limita maximă de 10 coduri înscrise pe zi, iar astăzi este ultima zi de participare. Mulțumim pentru participare! Păstrează capacul/cheia cu codul înscris pana la validarea finala a castigatorilor!

- Participantul a înscris deja zece (10) coduri valide în Campanie în ziua calendaristică respectivă și este restricționat pentru ziua calendaristică respectivă:

Ai introdus deja numărul maxim de coduri înscrise pe zi (10), acest cod nu a fost înscris!. Pastreaza capacul/cheia pentru a înscrie codul in alta zi. Succes!

- Participantul a înscris deja zece (10) coduri valide în Campanie în ziua calendaristică respectivă și este ultima zi de Campanie:

Ai introdus deja numărul maxim de coduri înscrise pe zi (10). Acest cod nu a fost înscris, iar astăzi este ultima zi de participare. Multumim pentru participare!

- Înscirarea nu conține un cod valid:

Codul înscris este incorect! Verifică-l cu atenție și transcrie-l corect. Dacă nu te descurci, sună-ne la 0213080991 (tarif normal, luni - vineri 10:00 - 18:00).

- Participantul a trimis o serie de doua (2) sau trei (3) coduri invalide și poate fi blocat temporar:

Codul inscris este incorect! Verifică-l cu atenție și transcrie-l corect. Ai înscris {3/2} coduri eronate. Atentie, la 5 coduri eronate introduse și se va bloca posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Dacă nu te descurci, sună-ne la 0213080991 (tarif normal, luni - vineri 10:00 - 18:00).

- Participantul a trimis o serie de patru (4) coduri invalide consecutiv și poate fi blocat temporar:

Codul inscris este incorect! Verifică-l cu atenție și transcrie-l corect. Ai înscris 4 coduri eronate, iar următorul cod eronat introdus îți va bloca posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Dacă nu te descurci, sună-ne la 0213080991 (tarif normal, luni - vineri 10:00 - 18:00).

- Participantul a trimis al cincilea (5) cod eronat în campanie și fost blocat temporar, inclusiv pentru participările ulterioare în perioada de blocare:

Codul inscris este incorect! Ai înscris deja 5 coduri eronate. Din păcate, participarea ta este blocată până pe {zi-lună-an}, la ora {oră:minute:secunde}. Pentru orice nelămurire, sună-ne la 0213080991 (tarif normal, luni - vineri 10:00 - 18:00).

- Participantul a trimis al cincilea (5) cod eronat în campanie și fost blocat temporar, inclusiv pentru participările ulterioare în perioada de blocare și este ultima zi de Campanie:

Codul inscris este incorect! Ai înscris deja 5 coduri eronate. Din păcate, participarea de pe acest număr de telefon este blocată, iar astăzi este ultima zi. Multumim pentru participare!

- Participantul a trimis, după deblocare, unul (1) doua (2) sau trei (3) coduri invalide consecutive, totalizând șase (6), șapte (7) sau opt (8) coduri invalide consecutive:

Codul inscris este incorect! Ai înscris în Campanie {6/7/8} coduri eronate. Atentie, la 10 coduri eronate introduse și se va bloca definitiv posibilitatea de participare! Dacă nu te descurci, sună-ne la 0213080991 (tarif normal, luni - vineri 10:00 - 18:00).

- Participantul a trimis după deblocare, o serie de patru (4) coduri invalide, totalizând nouă (9) coduri invalide consecutive și poate fi blocat definitiv:

Codul inscris este incorect! Atentie, ai înscris 9 coduri eronate, iar următorul cod eronat introdus îți va bloca definitiv posibilitatea de participare. Dacă nu te descurci, sună-ne la 0213080991 (tarif normal, luni - vineri 10:00 - 18:00).

- Participantul a introdus consecutiv zece (10) coduri eronate în Campanie și a fost blocat definitiv accesul său de pe acel număr de telefon:

Codul inscris este incorect! Ai înscris deja 10 coduri consecutive eronate. Din păcate, participarea ta de pe acest număr de telefon este blocată definitiv. Pentru orice nelămurire, sună-ne la 0213080991 (tarif normal, luni - vineri 10:00 - 18:00).

- Înscrisul conține un cod utilizat deja pentru înscrierea în Campanie, de același participant sau de un alt participant:

Acest cod a mai fost înscris. Participă cu un alt cod. Dacă nu te descurci, sună-ne la 0213080991 (tarif normal, luni - vineri 10:00 - 18:00).

- Înscrisul conține un cod utilizat deja pentru înscrierea în Campanie, de același participant sau de un alt participant și este a doua (2), a treia (3) sau a patra (4) înscriere consecutivă:

Acest cod a mai fost înscris. La încă {3/2/1} coduri/cod invalide/invalid îți va fi blocată posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Dacă nu te descurci, sună-ne la 0213080991 (tarif normal, luni - vineri 10:00 - 18:00).

- Înscrisul conține un cod utilizat deja pentru înscrierea în Campanie, de același participant sau de un alt participant și este a cincea (5) înscriere consecutivă

Acest cod a mai fost înscris! Ai înscris deja 5 coduri eronate. Participarea ta este blocată până pe (zi-lună-an), la ora (oră:minute:secunde). Pentru orice nelămurire, sună-ne la 0213080991 (tarif normal, luni - vineri 10:00 - 18:00).

- Înscrisul conține un cod utilizat deja pentru înscrierea în Campanie, de același participant sau de un alt participant și este a cincea (5) înscriere consecutivă, și este ultima zi de Campanie:

Acest cod a mai fost înscris! Ai înscris deja 5 coduri eronate și este ultima zi de Campanie. Participarea ta de pe acest număr de telefon este blocată. Mulțumim pentru participare.

- Înscrisul este efectuat după data de 31.12.2019, ora 23:59:59:

Campania Timisoreana s-a încheiat pe data de 31.12.2019, ora 23:59:59! Acest cod nu este înscris în Campanie. Te așteptăm să participi și la alte campanii Timisoreana!

- (d) Având în vedere că numărul de telefon mobil și/sau aceleași date personale utilizând numere de telefon diferite reprezintă elemente de identificare ale participanților pe Perioada Campaniei, un participant identificat cu același număr de telefon mobil și/sau aceleași date personale utilizând numere de telefon diferite se poate înscrie în Campanie de maximum 10 ori într-o zi calendaristică, fiecare înscriere trebuind să fie făcută cu un cod alfanumeric diferit și corect/valid. Începând cu a 11-a încercare de înscriere din aceeași zi, participantul va fi atenționat, că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă prin transmiterea de coduri de pe același număr de telefon și deci următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate, participantul fiind restricționat temporar pentru ziua respectivă. Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unui cod greșit sau deja folosit are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat (blocare temporară a participantului, urmând să fie deblocat automat la expirarea termenului de 24 de ore de la ultima înscriere invalidă).

- (e) După deblocare, o noua încercare de înscriere de 5 ori consecutiv a unui cod greșit sau deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie de pe același număr de telefon, pe toată durata acesteia. În cazul în care acesta încearcă să înscrie coduri în campanie, va primi un mesaj prin care va fi anunțat că participarea cu acel număr de telefon va fi blocată pe toată durata campaniei.
- (f) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, ca urmare a blocării temporare, Participanții nu mai pot înscrie coduri în Campanie, în ultima zi de Campanie, 31 Decembrie 2019.
- (g) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie;
- (h) În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu codul alfanumeric a mai fost înscris în Campanie anterior, codul alfanumeric este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:
- i. Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a capacului/cheiței pe care figurează codul alfanumeric revendicat. Participantul poate face dovada deținerii codului alfanumeric revendicat prin expedierea capacului/cheiței conținând codul alfanumeric promoțional, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea *<pentru Campania promoțională "" Fiecare cod e o caramida pusă la un premiu mai mare >>!* pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;
 - ii. În cazul în care codul revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii capacului/cheiței pe care a fost descoperit codul alfanumeric înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii codului alfanumeric revendicat prin expedierea capacului/cheiței conținând codul alfanumeric promoțional în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Agenției Digitale S.C. Voxline Communication S.R.L., cu mențiunea *<pentru Campania promoțională "" Fiecare cod e o caramida pusă la un premiu mai mare >>!*, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.
 - iii. Adresa postală la care urmează să fie expediat capacul sau cheita în original va fi comunicată și telefonic participanților în cauză:

Voxline Communication SRL

OP15 CP15

Bucuresti

iv. Procedurile descrise la punctele (i) și (ii) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pentru a facilita și a grăbi tot procedeu. În acest sens, Imputernicitul Organizatorului – Agenția Digitală poate solicita participanților respectivi, inițial dovada deținerii ambalajului original în formă electronică (poze), față-verso ale capacului/cheiței Produsului Promoțional care cuprinde codul promoțional în discuție;

v. În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a capacului/cheiței Produsului Promoțional cu codul alfanumeric descoperit, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii capacului/cheiței cu codul alfanumeric revendicat;

vi. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei

vii. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor alfanumerice unice conform art. 3.1. a, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii capacului/cheiței cu codul alfanumeric revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – email/fax, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii capacului/cheiței, conținând codul declarat, prin prezentarea fizică a capacului/cheiței în cauză;

- (i) Este obligatoriu ca participanții să păstreze în original capacul/cheița, inscripționată cu codul valid înscris în Campanie, pentru o perioadă de minim 30 zile de la data încetării Campaniei, în scopul validării și acordării premiului, în caz de câștig.

8. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1 Premiile și valoarea acestora. În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- (a) **Premii instant:** acordate pe întreaga Perioada a Campanie constau în 100 de vouchere Emag pe zi, în valoare unitară de 100 lei, precum și în cinci (5) televizoare Samsung, model model UE43NU7092, pe zi. În total vor fi acordate 105 premii instant pe zi. Pe întreaga Perioada a Campaniei vor fi acordate 12200 premii constând în vouchere Emag în valoare unitară de 100 lei/voucher precum și 610 premii constând în televizoare Samsung, model model UE43NU7092.
- (b) **Premii zilnice, prin tragere la sorti:** acordate exclusiv după cumularea a 500 000 de coduri alfanumerice valide înscrise în Campanie, ce constau, fiecare premiu zilnic, în zece (10) carduri cadou Dedeman în valoare de 500 lei fiecare, pe zi. După cumularea a 500 000 de coduri alfanumerice valide înscrise în Campaniei vor fi acordate, estimativ, 45 de premii zilnice, fiecare premiu zilnic având o valoare de 5000 lei. Organizatorul se obligă să suplimenteze numărul de premii zilnice, după caz, în conformitate cu data la care se cumulează 500 000 de coduri unice alfanumerice valide, înscrise în Campanie.

Valoarea netă comercială totală a tuturor premiilor este de aproximativ 2.299.383,3 lei (TVA inclus).

Premiu	Modalitate de acordare	Numar premii	Valoare unitara neta comerciala (lei, TVA inclusa)	Valoare totala neta comerciala (lei, TVA inclusa)
Voucher Emag	Premiu acordat instant	12200	100	1220000
Televizor Samsung, model UE43NU7092	Premiu acordat instant	610	1 400,63	854384,3
Card cadou Dedeman (un premiu zilnic este reprezentat de 10 carduri cadou Dedeman fiecare in valoare de 500 lei)	Premiu acordat prin tragere la sorti	45 (estimare)	5 000	225000
TOTAL		12855	2 299 383,3	

8.2 Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

8.2.1 Premiile instant constand in cate 100 de vouchere Emag precum si 5 televizoare Samsung, pe zi, se vor acorda pe bază de momente norocoase, astfel:

- (a) Se vor acorda câte 105 premii instant pe zi, pentru fiecare zi calendaristică din Perioada Campaniei.

"Momentele norocoase" vor fi desemnate înainte de data de 01 Septembrie 2019, prin tragere la sorți, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie automată si vor fi listate in Regulamentul in forma autentica al campaniei, dar nu vor fi facute publice;

- (b) Pentru fiecare zi calendaristică din Perioada Campaniei se vor desemna câte 105 momente norocoase de premii instant (definite sub forma: dată, oră, minut, secundă si premiu asociat) alături de un număr de ordine asociat fiecărui moment orar (un număr întreg între 1 și 15) denumit în continuare unitar "moment norocos premiu instant", in total 12810 de "momente norocoase de premii instant" pe intreaga Perioada a Campaniei, 01 Septembrie 2019, ora 00:00 - 31 Decembrie 2019, ora 23:59:59, corespunzatoare celor 12810 de premii instant;

Exemplu de aplicare moment norocos:

- (i) Daca un moment norocos de premiu instant este: 12 (ora): 22 (minute): 10 (secunde) si numar de ordine 11 (mai exact cel de-al 11-lea cod valid in scris in campanie dupa ora 12:22:10), iar premiul asociat este un televizor Samsung, castigator al premiului constand in televizorul Samsung asociat acestui moment orar este al 11-lea participant care inregistreaza un cod alfanumeric valid, dupa momentul norocos definit mai sus.

8.2.2 Premiul zilnic, constand in 10 carduri cadou Dedeman in valoare de 500 lei fiecare (valoarea totala a unui premiu zilnic fiind de 5.000 lei) , se vor acorda exclusiv dupa cumularea a 500 000 de coduri alfanumerice valide inscrise in Campanie, prin trageri la sorti, astfel:

- (a) Organizatorul va intocmi un Act Adicional la Regulamentul oficial al Campaniei, in ziua lucratoare imediat urmatoare atingerii pragului de 500 000 de coduri alfanumerice inscrise in Campanie si va comunica in mod public, prin modalitatile descrise la Art. 1.2.:
 - i. ziua in care pragul de 500 000 de coduri alfanumerice valide inscrise in Campanie, ca fiind prima zi in care se va acorda premiul zilnic.
 - ii. datele tragerilor la sorti pentru premiile zilnice.
 - iii. numarul total de premii zilnice acordate.
- (b) Premiile zilnice se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), efectuate saptamanal, iar rezultatele extragerilor vor fi certificate de un notar public.
- (c) Premiile zilnice – carduri cadou Dedeman, in valoare de 5.000 lei fiecare premiu zilnic (10 vouchere in valoare de 500 lei fiecare) – vor fi oferite saptamanal, prin tragere la sorti, incepand de la data atingerii a 500.000 de coduri alfanumerice inscrise in campanie si pana la data de 31 decembrie 2019, astfel, cu ocazia fiecarei trageri la sorti se vor extrage cate 7 premii (1 premiu/zi a saptamanii).
- (d) Tragerile la sorti se vor efectua din toate codurile valide inscrise in Campanie incepand cu prima zi a campaniei (1 Septembrie 2019) si pana in ziua pentru care se efectueaza tragerea la sorti inclusiv, respectiv pana in ultima zi de Campanie 31 Decembrie 2019, ora 23:59:59.

EXEMPLU: Daca pragul de 500 000 de coduri alfanumerice inscrise in Campaniei s-a atins in data de 1 Noiembrie 2019, la tragerea la sorti pentru premiul zilnic alocat datei de 1 Noiembrie 2019 participa toate codurile alfanumerice inscrise in campaniei in perioada 1 Septembrie 2019 - 1 Noiembrie 2019, inclusiv.

La tragerea la sorti a premiului zilnic aferent datei de 31 Decembrie 2019 participa toate codurile alfanumerice inscrise in campaniei in perioada 1 Septembrie 2019 - 31 Decembrie 2019, inclusiv.

- (e) Pentru fiecare premiu zilnic se vor extrage si cate cinci (5) rezerve.

8.3 Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator sau se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, ori castigatorii potentiali ai premiilor acordate instant sunt invalidati, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a organiza o tragere la sorti suplimentara pentru premiile Campaniei rămase neatribuite, nu inainte de a anunta acest eveniment printr-un Act Adicional facut public prin intermediul modalitatilor descrise la Art. 1.2.

8.4 O dată înscris și declarat câștigător, un cod alfanumeric utilizat la înscrierea în Campanie nu va mai putea fi reinscris și nici nu se va putea câștiga un alt premiu în bază aceluiași cod.

8.5 O persoană identificată prin același număr de telefon și/sau aceleași date personale utilizând numere de telefon diferite, poate câștiga un (1) singur premiu zilnic precum si un (1) singur premiu instant constand in voucher Emag și un (1) singur premiu instant, constand in televizor Samsung, in total trei (3) premii diferite, pe intreaga Perioada de Desfasurare a acestei Campanii Promoționale, doar in baza unor coduri alfanumerice diferite (minim 3).

- 8.6 Numele și prenumele câștigătorilor premiilor, precum și premiul câștigat de aceștia, vor fi publicate pe www.beretimisoreana.ro, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, dar nu mai târziu de 31 Ianuarie 2020.
- 8.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii ulterioare acelor participanți care încearcă obținerea de mai multe câștiguri, utilizând numere de telefon diferite.
- 8.8 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a câștigătorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

9. PROCEDURA PENTRU CONTACTAREA, PREVALIDAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Până la validare, un participant ce a fost desemnat drept câștigător al unui premiu va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: contactare, prevalidare, validarea și acordarea premiilor.

9.2 Premiile instant constand in vouchere Emag

9.2.1 Potențialii castigatori ai premiilor instant constand in vouchere Emag vor fi anuntati instant despre premiul castigat atat pe website, in urma participarii, cat si prin SMS, pe numarul de telefon pe care l-au completat in momentul inscrierii, si vor fi invitati sa completeze pe websiteul Campaniei formularul de revendicare cu datele personale pentru livrarea premiului, astfel:

- (a) nume și prenume;
- (b) anul nasterii;
- (c) adresa email;
- (d) sa incarce o fotografie/copie electronica a capacului / cheitei ce are imprimat codul castigator.

Potențialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si fotografia sau copia electronica a capacului/cheitei avand imprimat codul castigator sunt corecte, complete, pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

9.2.2 Participantul potential castigator care nu are, in momentul participarii, fotografia/copia electronica a capacului/cheitei avand imprimat codul castigator, are posibilitatea de a incarca ulterior fotografia / copia electronica a capacului/cheitei avand imprimat codul castigator, accesand linkul <https://beretimisoreana.ro/validare-voucher> in termen de maxim zece (10) zile lucratoare de la momentul primirii mesajului de informare asupra castigului, indiferent ca acest mesaj este primit pe website sau prin sms.

9.2.3 Mesajul SMS trimis castigatorilor de premii instand constand in vouchere Emag va avea urmatorul coninut:

Ai castigat un voucher Emag cu codul 1234567! Pentru revendicare intra pe <https://beretimisoreana.ro/promotie/revendica> in maxim 10 zile! Infoline 0213080991

9.2.4 După completarea datelor de către Participanții potențiali castigatori, datele vor fi prevalidate de reprezentanții Organizatorului, astfel:

- (a) - participantul sa indeplineasca prevederile Sectiunii 5 Dreptul de participare;
- (b) – codul alfanumeric din fotografia / copia electronica a capacului/cheitei sa contina imprimat codul castigator, sa fie identificabil si lizibil cu usurinta;

- 9.2.5** In cazul in care Participantul potential castigator nu completeaza toate datele de validare in termen de maxim zece (10) zile calendaristice de la data primirii mesajului de informare asupra castigului, ori datele completate sunt incorecte, incomplete ori ilizibile, respectiv fotografia sau copia electronica a capacului/cheitei avand imprimat codul castigator este ilizibila, codul indescifrabil, ori prezinta modificari de orice natura, Organizatorul este pus in imposibilitatea de a valida participarea sa, iar premiul ramane in posesia Organizatorului.
- 9.2.6** Premiile instant constand in vouchere Emag se trimit castigatorilor validati in format electronic, atat prin SMS catre numarul de telefon completat de participant cat si prin email, la adresa email completata de participant, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii.
- 9.2.7** Participantul are obligatia pastrarii in original a capacului/cheitei avand inscriptionat codul castigator, pana la data afisarii tuturor castigatorilor validati, iar Organizatorul are dreptul de a solicita, in original, in orice moment pana la data afisarii tuturor castigatorilor validati, capacul/cheita avand inscriptionat codul castigator.

9.3 Premiile instant constand in televizoare Samsung

- 9.3.1** Potentialii castigatori ai premiilor instant constand in televizoare Samsung vor fi anuntati instant despre premiul castigat atat pe website, in urma participarii, cat si prin SMS, pe numarul de telefon pe care l-au completat in momentul inscrierii, si vor fi invitati sa completeze pe websiteul Campaniei formularul de revendicare cu datele personale pentru livrarea premiului, astfel:
- (a) nume si prenume;
 - (b) anul nasterii
 - (c) adresa email
 - (d) adresa de livrare a premiului (judet, localitate, strada, numar strada, bloc, apartament, cod postal)
 - (e) sa incarce o fotografie/copie electronica a capacului / cheitei ce are imprimat codul castigator.
- 9.3.2** Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si fotografia sau copia electronica a capacului/cheitei avand imprimat codul castigator sunt corecte, complete, pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.
- 9.3.3** Participantul potential castigator care nu are, in momentul participarii, fotografia/copia electronica a capacului/cheitei avand imprimat codul castigator, are posibilitatea de a incarca ulterior fotografia / copia electronica a capacului/cheitei avand imprimat codul castigator, accesand linkul <https://beretimisoreana.ro/validare-tv> in termen de maxim zece (10) zile de la momentul primirii mesajului de informare asupra castigului, indiferent ca acest mesaj este primit pe website sau prin sms.
- 9.3.4** Mesajul SMS trimis castigatorilor de premii instant constand in vouchere Emag va avea urmatorul continut:
- Ai castigat un televizor Samsung cu codul 1234567! Pentru revendicare intra pe <https://beretimisoreana.ro/promotie/revendica> in maxim 10 zile! Infoline 0213080991*
- 9.3.5** Dupa completarea datelor de catre Participantii potentiali castigatori, datele vor fi prevalidate de reprezentantii Organizatorului, astfel:
- (a) - participantul sa indeplineasca prevederile Sectiunii 5 Dreptul de participare;

- (b) – codul alfanumeric din fotografia / copia electronica a capacului/cheitei sa contina imprimat codul castigator, sa fie identificabil si lizibil cu usurinta;

- 9.3.6 In cazul in care prevalidarea a decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii capacului/cheiței ce conține codul alfanumeric extras câștigător, potențialul câștigător al unui premiu instant constand in televizor Samsung, va fi contactat telefonic, pe numarul de telefon comunicat in momentul inscrierii, de către Organizator prin Imputernicit - Agenția Digitală, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data completarii formularului de prevalidare in vederea verificarii informatiilor transmise, validării si acordarii premiului. La contactarea potentialilor câștigători, acestora li se va solicita confirmarea deținerii capacului/cheiței în original ce conține codul extras câștigător, acordul pentru colectarea, prelucrarea și introducerea în baza de date a Organizatorului a datelor personale, în vederea atribuirii premiilor si i se va solicita sa confirme daca se afla sau nu in vreuna dintre situatiile de incompatibilitata prevazute la art. 5.2. La finalul acestui apel telefonic, dacă sunt de acord, potențialii câștigători vor comunica următoarele date personale: nume, prenume, data de naștere, telefonul, adresa de e-mail, CNP (colectat in scopuri fiscale). Potentialului castigator de premiu instant constand in televizor Samsung i se va aduce la cunostinta ca Organizatorul prin Împuternicit, va trimite, pe cheltuiala proprie, in termen de cinci 5 zile lucrătoare, un curier la adresa comunicata de potentialul câștigător, in vederea receptionarii de la acesta a capacului/cheitei ce contine codul alfanumeric extras câștigător. Câștigătorul are obligatia de a impacheta capacul/cheita ce contine codul alfanumeric extras câștigător si de a-l preda curierului la data/ora stabilite impreuna cu acesta.
- 9.3.7 Validarea va avea loc în momentul receptionarii de catre Organizator, prin Imputernicit, Agenția Digitală, a cheitei/capacului ce conține codul alfanumeric extras câștigător. Curierul trimis de catre Organizator, prin Imputernicit, Agenția Digitală, nu efectueaza validarea.
- 9.3.8 Ulterior validarii, premiul instant constand in televizor Samsung, va fi trimis Castigatorului in termen de 30 de zile lucratoare, pe cheltuiala Organizatorului, prin intermediul unei societati de curierat.
- 9.3.9 În cazul în care, Împuternicitul Organizatorului - Agenția Digitală, constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele prezentate de potențialul câștigător conform actului sau de identitate și/sau capacul/cheița prezentat/a, sau acesta nu trimite deloc prin curier capacul/cheița ce conține codul desemnat câștigător, sau trimite o alta cheiță/capac, solicitat conform prezentului Regulament, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorulu, iar premiul ramane in posesia Organizatorului.

9.4 Premiile zilnice constand in vouchere Dedeman pentru redecorarea casei

9.4.1 Procedura de prevalidare, validare si acordare a premiilor zilnice este:

PASUL 1 – CONTACTAREA

- 9.4.2 Potențialul câștigător care va fi contactat de către Organizator prin Imputernicit - Agenția Digitală, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii, pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, în vederea prevalidării, validării si acordarii premiului. Se vor efectua maxim 3 apeluri la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00), în perioada menționată. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat, nu poate confirma înscrierea efectuată sau confirma faptul că nu mai deține capacul/cheița în original ce conține codul extras câștigător ori nu este de acord să comunice datele cu caracter personal necesare, acesta va fi invalidat, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmându-se aceeași procedură până la epuizarea tuturor rezervelor;
- 9.4.3 La contactarea potentialilor câștigători, acestora li se va solicita confirmarea deținerii capacului/cheiței în original ce conține codul extras câștigător, acordul pentru colectarea, prelucrarea

și introducerea în baza de date a Organizatorului a datelor personale, în vederea atribuirii premiilor și i se va solicita să confirme dacă se afla sau nu în vreuna dintre situațiile de incompatibilitate prevăzute la art. 5.2. La finalul acestui apel telefonic, dacă sunt de acord, potențialii câștigători vor comunica următoarele date personale: nume, prenume, data de naștere, telefonul, adresa de e-mail, CNP (colectat în scopuri fiscale) și vor indica adresa completa în vederea recepționării de la acesta a capacului/cheitei ce conține codul alfanumeric extras câștigător.

PASUL 2 – PREVALIDAREA

Prin contactarea telefonică descrisă mai sus, în scopul prevalidării, potențialului câștigător îi sunt solicitate spre a fi trimise Împuternicitului Organizatorului, la adresa de e-mail menționată în timpul procesului de contactare telefonică de către Împuternicitul Organizatorului, în termen de 24 de ore de la acest moment, după cum urmează: o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a cheiței / capacului ce conține codul alfanumeric extras câștigător.

PASUL 3 – VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 9.4.4** În cazul în care pașii de prevalidare au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii capacului/cheiței ce conține codul alfanumeric extras câștigător, Organizatorul prin Împuternicit, va trimite, pe cheltuiala proprie, în termen de cinci 5 zile lucrătoare, un curier la adresa comunicată de potențialul câștigător, în vederea recepționării de la acesta a capacului/cheiței ce conține codul alfanumeric extras câștigător, Câștigătorul are obligația de a împacheta capacul/cheița ce conține codul alfanumeric extras câștigător și de a-l preda curierului la data/ora stabilite împreună.
- 9.4.5** Validarea va avea loc în momentul recepționării de către Organizator, prin Împuternicit, Agenția Digitală, a cheiței/capacului ce conține codul alfanumeric extras câștigător. Curierul trimis de către Organizator, prin Împuternicit, Agenția Digitală, nu efectuează validarea.
- 9.4.6** Ulterior validării, Organizatorul, va livra premiul zilnic, la adresa comunicată de câștigător, în termen de 30 de zile lucrătoare, pe cheltuiala Organizatorului, prin intermediul unei societăți de curierat.
- 9.4.7** În cazul în care Împuternicitul Organizatorului - Agenția Digitală, constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele prezentate de potențialul câștigător conform actului său de identitate și/sau capacul/cheița prezentat/a, sau acesta nu trimite deloc prin curier capacul/cheița ce conține codul desemnat câștigător, sau trimite o altă cheiță/capac, solicitat conform prezentului Regulament, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament;
- 9.4.8** Termenele de revendicare, contactare telefonică, prevalidare și validare, vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.
- 9.5** Alte dispoziții:
- 9.5.1** Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate formularele electronice ce se vor derula între Organizator prin Împuternicit și participanți, potențialii câștigători sau câștigătorii (în orice stadiu) vor fi înregistrate și arhivate;
- 9.5.2** Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigător care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului că de exemplu, dar fără a se limita la

comunicarea eronată de către câștigător a adresei de livrare a premiului, a numărului de telefon sau adresei email.

9.5.3 După înmânarea premiilor, orice obligație a Organizatorului față de câștigători încetează.

9.5.4 În situațiile în care:

- (a) un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
- (b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- (c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- (d) un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial;

Premiul sau câștigul acestuia va fi invalidat.

9.5.5 Acolo unde este cazul, în caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul următorului participant care îndeplinește toate criteriile, în ordinea în care s-a făcut alocarea în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului;

9.5.6 Premiile nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau contravaloarea lor în bani.

9.5.7 În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de a intra în posesia premiului. Premiul respectiv se va atribui participanților extrași ca rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.

10. ERORI ȘI CAPACE/CHEIȚE PROMOȚIONALE NECORESPUNZĂTOARE

10.1 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor capace/cheițe care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori, inclusiv în ceea ce privește codurile alfanumerice, sau, fără limitare orice alt tip de modificări ale capacelor/cheițelor, sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum înscrierile prin formularul electronic în afara Perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator;

10.2 Organizatorul, Agenția Digitală, Agenția Online și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante la Promotie sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind codurile alfanumerice înscrise pe capace/cheițe, precum și pentru elemente necorespunzătoare.

11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheițelor Produselor Participante la Promotie. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheițelor Produselor Participante la Promotie câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial;

11.2 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători;

- 11.3 Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu autorii unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial;
- 11.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:
- (a) Codurile înscrise în afara Perioadei Campaniei;
 - (b) Formularele ce conțin datele incomplete sau incorecte, înscrise prin WEBSITE, inclusiv pentru fotografiile cheitelor/capacelor continand codurile castigatoare;
 - (c) Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;
 - (d) Pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - (e) Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independent de voința Organizatorului;
 - (f) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc WEBSITE-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea WEBSITE-ului este dependentă, dacă prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie;
 - (g) Expedierea capacelor/cheițelor originale ale Produselor Participante la Promotie, în mod necorespunzător sau la altă adresă decât cea comunicată de Imputernicitul Organizatorului și nici pentru faptul că ambalajul expedit se poate pierde pe traseu din vina terților (servicii de poștă sau curierat);
 - (h) Situațiile în care numărul de telefon comunicat la înscriere în campanie nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) sau dacă adresa de e-mail completată în formularul electronic online la înscriere nu se pot livra mesaje (adresa de e-mail nu este corectă, etc) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
 - (i) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
 - (j) Situațiile în care numărul de telefon și / sau adresa email comunicate de castigatorii premiilor instant constand în vouchere Emag sunt comunicate eronat de către castigatorii acestor premii și pe cale de consecință Organizatorul este în imposibilitatea livrării acestor premii, ori a livrării la alte persoane decât cele validate;
 - (k) Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigătorul acel participant care face dovada cumulativă că:
 - i. deține capacul/cheița în original conținând codul care a stat la baza alocării premiului și
 - ii. este titularul datelor personale (nume, prenume, data nașterii, adresă email) completate în formularul de înscriere și al numărului/cartei de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie;

- (l) Eventualele dispute legate de drepturile de utilizare asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
 - (m) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie;
 - (n) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- 11.5 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează participările, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor;
- 11.6 Codurile tipărite pe partea exterioară a capacelor/cheitelor Produselor Participante la Promotie, cât și codurile printate pe produse similare însă marcate cu alte însemne, sunt inactive pentru participarea la prezenta Campanie;
- 11.7 Dovada de expediere a codului alfanumeric prin formularul de pe WEBSITE nu reprezintă și dovada primirii acestuia de către mecanismul promoțional;
- 11.8 Imputernicitul – Agenția Digitala are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate (de exemplu, dar fără a se limita la cod greșit, fotografiile ale capacelor/cheitelor ilizibile, modificate, etc) și care nu îndeplinesc condițiile de validare;
- 11.9 Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului;
- 11.10 Participanții potențiali câștigatori au obligația de a se asigura ca datele comunicate în formularele de revendicare sunt corecte, inclusiv ca fotografiile cheitelor/capacelor continuând coduri câștigătoare sunt lizibile cu ușurință.
- 11.11 Imputernicitul – Agenția Digitală își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie.
- 11.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau tentativa de fraudă, afectează bunul mers al Campaniei;
- 11.13 Prin participarea la Campanie, participantul major declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință următoarele:
- (a) Participantul este/ singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - (b) Condițiile de prelucrare a datelor personale ale participantului în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 11.14 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- (a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
 - (b) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, prin intermediul Agenției Digitale, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV – "Impozitul pe Venit", Cap.VIII. "Venituri din premii și din jocuri de noroc".

13. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul campaniei " Fiecare cod e o caramida pusa la un premiu mai mare »sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament

14. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

14.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea acestui anunt pe WEBSITE-ul Campaniei.

15. LITIGII

15.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Municipiul București.

16. FORȚĂ MAJORĂ

16.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

16.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1634 Cod Civil. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

16.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- (a) pierderea bazelor de date care conțin codurile alfanumerice promoționale din cazuri independente de voința Organizatorului;
- (b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor din cazuri independente de voința Organizatorului;
- (c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

16.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

17. SESIZĂRI

17.1 În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de promotie timisoreana@voxline.ro sau telefonic, la numărul de Infoline 0213080991 - tarif standard national per minut, în funcție de rețeaua din care este apelat, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 și 18:00, exceptând sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei.

18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

18.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial;

18.2 Numărul de telefon alocat infoline-ului aparține rețelei Telcor Communications. Presentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator împreună cu Împuternicit- Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public, într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Organizator **Ursus Breweries SA,**

prin Împuternicit

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

Timișoreana « Fiecare cod e o caramida pusă la un premiu mai mare »

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania Timișoreana « Fiecare cod e o caramida pusă la un premiu mai mare ».

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

a) pentru participanți: nume și prenume, numărul de telefon mobil, data nașterii. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorilor campaniei, acordarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, soluționarea apelurilor primite la numărul infoline. Aceste date sunt prelucrate în vederea extragerii câștigătorilor campaniei și, pentru participanții câștigători, distribuirea premiilor.

(b) pentru câștigătorii premiilor constând în voucher Emag: nume și prenume, data nașterii, adresa de email, numărul de telefon mobil. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării premiului.

c) pentru câștigătorii premiilor constând în televizoare Samsung și vouchere Dedeman de redecorare a locuinței: nume și prenume, data nașterii, adresa de email, numărul de telefon mobil, adresa de livrare premiu, CNP. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării premiului precum și îndeplinirii obligațiilor fiscale.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 5 ani.

1.3 Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei Timișoreana « Fiecare cod e o caramida pusă la un premiu mai mare », descrise individual la Articolul 1 sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți imputerniciți care furnizează servicii către Ursus. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale imputerniciților). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, rapoartari de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promotională « Fiecare cod e o caramida pusă la un premiu mai mare » au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categoriile de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem despre

dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator **Ursus Breweries SA,**

prin Împuternicit

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1527
Anul 2019 luna August ziua 30

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a

SIGNATURA ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI TIMIȘOREANA

«Fiecare cod e o caramida pusa la un premiu mai mare»

1 Septembrie 2019 – 31 Decembrie 2019

Organizatorul campaniei promotionale «Fiecare cod e o caramida pusa la un premiu mai mare» ("Campania"), URSUS Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, avand cod unic de inregistrare RO 199095 hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Campaniei «Fiecare cod e o caramida pusa la un premiu mai mare», dupa cum urmeaza.

1. In Anexa 1 la Regulamentul Campaniei Timișoreana " Fiecare cod e o caramida pusa la un premiu mai mare » se introduce Art. 1.2., care va avea urmatoarul continut:

1.2 Datele Dumneavoastra personale sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale dintre Organizator si Dumneavoastra decurgand din participarea la promotie, precum si in temeiul obligatiilor legale prevazute de legislatia fiscala.

3. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

4. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 04 Septembrie 2019, dupa autentificare, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 1. Data Inceperii Campaniei si Data Inchetarii Campaniei, astfel cum sunt indicate in Regulamentul Oficial, raman valabile.

Organizator,

URSUS Breweries S.A.

prin Imputernicit

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1549
Anul 2019 luna Septembrie ziua 05

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



